

PAULINA BRIONES

Por qué seguir a una bloguera gastronómica

La presidenta de Blogi, la Asociación de Blogueros Gastronómicos chilena, explica cuáles son las ventajas de aprender de autodidactas de la cocina en la web.



PAULINA BRIONES



PILAR CASTRO

PAULINA BRIONES

creadora del blog “Polín en la cocina”, coautora del “Del Blog a la Mesa” y “Del Blog a la Mesa para niños”.

1 SOMOS COMO TÚ. “La premisa es ‘si yo puedo cocinarlo, tú también vas a poder’. Las blogueras gastronómicas somos personas comunes y corrientes apasionadas por la cocina. Y nos preocupamos de las materias primas con las que se elabora una preparación. Nos interesa conseguir de resultado final una comida con los sabores propios de una casa”.

2 OCUPAMOS INGREDIENTES A LA MANO. “La idea es incentivar a nuestros seguidores a cocinar. Las recetas con las que trabajamos ocupan, en su mayoría, ingredientes de la feria o del supermercado. Así no se tiene que estar buscando ingredientes rebuscados en lugares demasiado específicos. Evitamos que nuestros seguidores salgan corriendo cuando conocen la lista de ingredientes de una preparación”.

3 ENSEÑAMOS A USAR DIFERENTES INGREDIENTES.

“Nuestras recetas son flexibles y nos muestran diferentes formas de presentar las preparaciones. Como tenemos comunicación instantánea con nuestros seguidores –contestamos, en la medida de lo posible, todo mensaje–, podemos mostrar, en tiempo real, la versatilidad de algunos ingredientes”.

4 PROMOVEMOS LA COMIDA DE ANTES. “Invitamos a todos los que nos siguen a reencantarse con la cocina de antes, pero de un modo más saludable. Buscamos animarlos a que repasen recetas del pasado, pero incorpo-

rando nuevos ingredientes. Así se puede volver a probar sabores de antaño, pero en preparaciones más sanas”.

5 TENEMOS UNA IDENTIDAD GASTRONÓMICA. “Cada blog tiene su propia personalidad y es consecuente con ella. Hoy hay blogs dedicados a la comida saludable, a la fácil, a la chilena. Así las blogueras nos dirigimos a una audiencia que conocemos. Además, las “analytics” nos ayudan a conocer los gustos y los hábitos de nuestros seguidores. Yo sé, por ejemplo, que mi *hit* son los zappallos italianos rellenos de carne”. ■